

お問い合わせ、お申し込みは…

農文協 一般社団法人 農山漁村文化協会
広報グループ 広告係

〒 335-0022 埼玉県戸田市上戸田2-2-2

電話：048-233-9346

FAX：048-299-2812

E-MAIL：koukoku@mail.ruralnet.or.jp

広告 HP：「農文協 雑誌広告ナビ」

<http://www.ruralnet.or.jp/sizai>

| むら・まちづくり総合誌 |

季刊地域

「今だけ」「カネだけ」「自分だけ」
の傾向が加速する現代社会に
農村が本来持つ「自治力」「共同力」「持続力」の強さを提示。
時流の変化に一喜一憂せず、
地域に生き、地域を担い、
地域をつくる人びととともに歩む
総合実用&オピニオン誌

広告媒体資料



むらの力、農家の力を生かして
地域の力を創造！

第一線の課題に密着・連動した
地を這う企画と編集！

「田園回帰」を応援！
「消滅しない地域」への道筋を照らし出す

ヒト・モノ・カネの循環を強め、
元気な地域をつくる智恵を現場に学ぶ

◎創刊

2010年3月30日

◎定価

1,100円(税込)
年間購読料 4,400円
(税込・送料サービス)

◎判型

B5平綴じ

◎総ページ数

152ページ
(うちカラー96ページ)

◎発行形態

季刊
1、4、7、10月の5日発売

◎発行

一般社団法人 農山漁村文化協会
(農文協)

◎発行部数

50,000部
(直販 20,000、書店 30,000)

◎読者対象

農山村における各分野の地域づくりリーダー
—業種の壁を超えて地域づくりに関心を持つ、取り組む人びとに読まれています

- 農家、林家 ●自治体職員、自治体首長・議員 ●自治会役員
- 農協・商工会・森林組合の職員、農産物直売所などの関係者
- 地域の企業 ●大学・農業高校・試験研究機関関係者、シンクタンク関係者 ●NPO法人の職員、U・Iターンの若者、地域おこし協力隊員など

◎編集方針

- 農山村が本来持っている自治力、共同力、持続力の発揮こそが地域の、ひいては日本全体の課題につながることを確認し、具体的に表現していきます。

- 時代をえぐる抽象度の高いオピニオンを目指す一方で、実用度の高いノウハウ記事に力を入れ、痛快感あふれる誌面づくりに力を入れます。

- 日々農山村を歩いている全国7ヵ所の農文協支部職員が掴んだ地域情報も反映させながら、現場の課題に応えるタイムリーな誌面を創っていきます。

◎編集内容

- 第1特集 地域の再生のための総合実用特集
- 第2特集 地域の視点でグローバリズム、中央集権を克服するオピニオン特集
- 連載・単独記事 「集落」「農」「山・里山」「地エネ」「もの申す」などの各ジャンルから。真摯かつ親しみやすい雑誌を目指します。

◎広告掲載料金(消費税別)

掲載面	スペース	色数	サイズ (天地×左右)	料金(円)
表4	1P	4C	240×168	400,000
表2	1P	4C	257×182 *断裁寸法	300,000
表3	1P	4C	257×182 *断裁寸法	250,000
記事中見開	2P	4C	257×364 (ノドに注意)	600,000
記事中	1/3P縦	1C	220×50 ・枠付スペース	50,000
巻末	1P	1C	220×150 ・枠付スペース	150,000
巻末	1/2P	1C	105×150 ・枠付スペース	80,000
書籍連合	1/6P	1C	103×47 ・枠付スペース	20,000

◇見開の場合、ノド2mmずつ白地に ◇版下制作費は別途ご請求申し上げます

◎入稿

- データ入稿
 - データ仕様書
 - 出力見本
- 印刷はオフセットです。
- ポジ原稿は175線で製版。
製本で切れないようにロゴ・コピーは仕上がり線より5mm以内
をお願いします。

◎広告申込締切

記事中…発売の60日前
その他…45日前
版下締切…35日前

◎これまでの特集テーマと連載

- 特集 No.29 どれがいい？むらの仕事のカタチ
No.28 農家の土木・基礎講座
No.27 むらの足最新事情
No.26 小農の使命 むらで農家を増やすこと
- 連載 役場・農協の仕事人より／地域で仕事おこし隊／町村長インタビューなど